

Koncepcja funkcjonowania Biblioteki Miejskiej w Suszu na lata 2023 -2030

Nadrzędnym celem Biblioteki jest rozwijanie i zaspakajanie potrzeb czytelniczych społeczeństwa oraz upowszechnianie wiedzy i rozwój kultury.

Blisko 70% Polaków (wg Raportu Biblioteki Narodowej o stanie czytelnictwa w Polsce w 2022r.) nie przeczytało nawet jednej książki. To prosta droga do stworzenia społeczeństwa wtórnych analfabetów , którzy nie są w stanie zrozumieć dłuższego przekazu w formie pisemnej. Dlatego rola biblioteki jest tak ważna w promowaniu czytelnictwa , ale nie tylko. Biblioteka, zwłaszcza w małym mieście, powinna stać się lokalnym centrum informacyjno - edukacyjnym, pełnić rolę tzw. „trzeciego miejsca” , w którym się odpoczywa, czyta, dyskutuje. Bezpłatny, wolny dostęp do wiedzy dla wszystkich bez względu na wiek, wykształcenie, pochodzenie, płeć, wyznanie, sprawia, że biblioteka jest instytucją niezbędną, której nic nie może zastąpić.

Opracowanie: Agata Masny

Susz, listopad 2023

Zaprezentowana poniżej koncepcja funkcjonowania i rozwoju Biblioteki Miejskiej w Suszu jest w całości oparta na doświadczeniach i obserwacji z perspektywy długoletniego pracownika, a następnie dyrektora tej suskiej instytucji kultury.

I. WIZJA

Biblioteka na miarę XXI wieku – ogólnodostępny, nowoczesny i dynamiczny ośrodek kultury, edukacji i integracji pokoleń w środowisku lokalnym.

II. MISJA

Główną misją Biblioteki Miejskiej w Suszu jest przede wszystkim zaspokajanie i rozwijanie potrzeb edukacyjnych, czytelniczych i informacyjnych, a także upowszechnianie wiedzy, nauki i kultury wśród odbiorców.

III. Cele strategiczne

Realizacja misji i wizji Biblioteki Miejskiej w Suszu będzie oparta na następujących filarach i założeniach strategicznych:

1. Ciągła praca nad statusem Biblioteki jako „Trzeciego Miejsca”
2. Nowoczesna infrastruktura – modernizacja obiektów bibliotecznych
3. Profesjonalna kadra – rozwój personelu i optymalizacja zatrudnienia.
4. Różnorodna paleta zbiorów i usług bibliotecznych – poprawa jakości i atrakcyjności oferty.
5. Współczesne centrum kultury, edukacji i informacji – animacja społeczno-kulturalna środowisk lokalnych.
6. Budowanie świadomości marki – rozpoznawalność w środowisku oraz kreowanie pozytywnego wizerunku.
7. Pozyskiwania środków pozabudżetowych na działalność Biblioteki Miejskiej w Suszu

Plan działalności

Osiągnięcie powyższych celów strategicznych jest możliwe poprzez wykonanie następujących projektów i zadań:

CEL:

Ciągła praca nad statusem Biblioteki jako „Trzeciego Miejsca”

Biblioteka przestrzenią dla nieformalnego życia publicznego. W ciągu ostatnich 6 lat powstała w tym celu mini czytelnia, w której każdy może czuć się swobodnie i komfortowo. To neutralna przestrzeń, w której można spędzić wolny czas, spotykać przyjaciół, odpocząć po pracy zawodowej, pracach domowych, nabrać oddechu przy filiżance kawy (herbaty). Trzecie miejsca wzmacniają w nas poczucie przynależności do otoczenia oraz więzi z innymi – znanymi lub potencjalnie bliskimi nam osobami. Są to miejsca, w których tętni życie lokalnej społeczności, gdzie rodzą się nowe pomysły. W czytelni Biblioteki Miejskiej w Suszu odbywają się nieformalne i formalne spotkania, zajęcia dla dzieci, prezentacje, warsztaty dla każdej grupy wiekowej, imprezy cykliczne, akcje czytelnicze. Mimo bardzo niewielkiego metrażu przestrzeń ta cieszy się ogromnym powodzeniem i zainteresowaniem czytelników. Pozwala na komfortowe spędzanie czasu każdej grupie wiekowej. W przyszłości planowana jest ciągła modernizacja tej niewielkiej czytelni, tak by stała się jeszcze bardziej przyjazna i wygodna dla odwiedzających.

CEL:

Nowoczesna infrastruktura – modernizacja obiektów bibliotecznych

- przebudowa regałów bibliotecznych w pomieszczeniu czytelni i wypożyczalni dziecięcej w celu uzyskania jak największej powierzchni dla księgozbioru oraz dostosowanie zabudowy pod zadania pomieszczenia (kółka, regały mobilne)

CEL:

Profesjonalna kadra – rozwój personelu i optymalizacja zatrudnienia

- stałe doskazywanie zawodowe kadry poprzez uczestnictwo w kursach i szkoleniach,
- nawiązywanie kontaktów z przedstawicielami innych instytucji kultury w celu wymiany pomysłów, czerpania inspiracji itp.

CEL:

Różnorodna paleta zbiorów i usług bibliotecznych – poprawa jakości i atrakcyjności oferty

- gromadzenie, opracowanie i udostępnianie nowości czytelniczych i zbiorów (forma tradycyjna, elektroniczna, audio i audiowizualna). Intensywna praca nad ciągłym aktualizowaniem i unowocześnianiem zasobów księgozbioru tradycyjnego. Regularna selekcja, staranne i merytoryczne zakupy dopasowane do potrzeb każdej grupy czytelniczej.

- ciągłe zwiększenie pakietu kodów dostępu do platformy e-booków i audiobooków – Legimi i Empik Go. Prowadzenie akcji promocyjnych w celu rozpowszechniania informacji na temat dostępności i możliwości obu platform. Praktycznie całodobowa pomoc techniczna ze strony kadry Biblioteki Miejskiej w Suszu (poprzez komunikatory fb , sms, mail). Zwiększenie dostępności w/w usług przez stałe wzbogacanie zasobów Biblioteki w bezpłatnie dostępne czytniki książek elektronicznych.
- udostępnianie zbiorów bibliotecznych i możliwość zwrotów za pośrednictwem książkomatu (całodobowo)
- kontynuacja usługi „Książka na telefon” (seniorzy i osoby niepełnosprawne)
- aktualizowanie oferty prasowej (prenumerata cyfrowa)

CEL:

Współczesne centrum kultury i edukacji – animacja społeczno-kulturalna środowisk lokalnych

współpraca:

- szkoły,
- przedszkole,
- Urząd Miejski
- Miejsko – Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Suszu
- Centrum Sportu i Rekreacji w Suszu
- Suski Ośrodek Kultury
- Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Suszu
- Warsztaty Terapii Zajęciowej w Suszu
- Środowiskowy Dom Samopomocy w Suszu

kontynuacja i rozwijanie oferty imprez cyklicznych

- Noc Bibliotek
- Mikołajki
- Warsztaty Wakacyjne i w trakcie Ferii Zimowych

kontynuacja i rozwijanie oferty edukacyjnej

- warsztaty
- lekcje biblioteczne
- teatrzyk Kamishibai
- prezentacje multimedialne
- lektoraty
- akcje promujące czytelnictwo

CEL:

Budowanie świadomości marki – rozpoznawalność w środowisku oraz kreowanie pozytywnego wizerunku

- kontynuacja oraz rozwijanie partnerskiej współpracy z innymi instytucjami, stowarzyszeniami, szkołami i mediami w mieście i powiecie.
- współdziałanie z Biblioteką Narodową
- efektywna współpraca ze środowiskiem bibliotekarskim województwa warmińsko – mazurskiego
- pozyskiwanie środków ministerialnych i mecenatu środowiska biznesu oraz środków dostępnych w programach grantowych fundacji
- promocja i popularyzacja Biblioteki (zintensyfikowanie działań w mediach społecznościowych, wydanie materiałów promocyjnych, itp.)

CEL:

Pozyskiwania środków pozabudżetowych na działalność Biblioteki Miejskiej w Suszu:

- fundacje przedsiębiorstw komercyjnych i sponsorzy prywatni,
- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
- Fundusz Inicjatyw Obywatelskich,
- Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
- Instytut Książki,
- Działaj Lokalnie
- inne, o których informują media i komunikaty stosownych instytucji.